

HARMONOGRAM AKADEMII TWÓRCÓW VIDEO styczeń - kwiecień 2020

TYGODNIE	BLOK	MODUŁY	WEBINAR / SESJA Q&A
tydzień 1 27.01 - 02.02	BLOK I STRATEGIA I TECHNIKA	Strategia działania w oparciu o content video marketing.	„Wieczorek zapoznawczy” - sesja otwierająca dla grupy złotej. Spotkanie na platformie zoom, gdzie każdy z uczestników daje się poznać i mówi jakie są jego cele do zrealizowania w Akademii Sylwia - czwartek, 30.01, godzina 20.00
tydzień 2 03.02 - 09.02		Jak zbudować swoją markę osobistą dzięki kamerze?	Sylwia - wtorek 4.02, godzina 20.00
tydzień 3 10.02 - 16.02		Język pracy z kamerą i techniczne aspekty nagrywania.	Piotr - środa 12.02, godzina 20.00
tydzień 4 17.02 - 23.02		tydzień nadrabiania	„Motywator” - sesja dla grupy złotej. Spotkanie na zoom, (widzimy się, słyszymy i przegadujemy problemy) Sylwia - czwartek, 20.02, godzina 10.00
tydzień 5 24.02 - 01.03	BLOK II PRZED KAMERĄ	Osobowość w Socialmediach i budowanie wizerunku przed kamerą.	Sylwia - wtorek 25.02, godzina 20.00
tydzień 6 02.03 - 08.03		Struktura opowieści. Jak mówić do kamery, żeby Cię słuchali?	Piotr - środa 04.03, godzina 20.00
tydzień 7 09.03 - 15.03		Jak pracować z głosem, aby brzmieć mocno i wyraźnie przed kamerą, przy mikrofonie i na scenie.	„Motywator” - sesja dla grupy złotej. Spotkanie na zoom, (widzimy się, słyszymy i przegadujemy problemy) Sylwia - czwartek, 12.03, godzina 10.00
tydzień 8 16.03 - 22.03		tydzień nadrabiania	Sylwia - wtorek 17.03, godzina 20.00
tydzień 9 23.03 - 29.03	BLOK III PRZESTRZEŃ DZIAŁANIA	Wszystko o Live Video.	Piotr - środa 25.03, godzina 20.00
tydzień 10 30.03 - 05.04		Video w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, LinkedIn.	
tydzień 11 06.04 - 12.04		Zbuduj swój kanał na YouTube.	Piotr - środa 08.04, godzina 20.00
tydzień 12 13.04 - 19.04		tydzień nadrabiania	Sylwia - wtorek 14.04, godzina 20.00